



Tulare County Office of Education | CHOICES TUPE Newsletter

GRADOS 5-12 | NÚMERO: 34 | 27 DE MAYO DE 2022

Influencia mediática y grandes tabacaleras

El programa CHOICES TUPE ayuda a los estudiantes a comprender las consecuencias de las decisiones no saludables, como elegir consumir tabaco, alcohol y otras drogas. A través del programa, los estudiantes descubren información y desarrollan habilidades que pueden usar para hacer una transición exitosa a través de hitos importantes en la vida.



Medios de comunicación

- Los medios son una forma de comunicación que se puede encontrar en la televisión, la radio, Internet, revistas, vallas publicitarias, aplicaciones de redes sociales, plataformas, películas, música y más.
- La influencia de los medios es poderosa y puede cambiar nuestros comportamientos y pensamientos hacia los elementos materiales y la forma en que vemos a las personas importantes.



Big tobacco companies

- Los Centros para el Control de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés) informan que en 2019, se gastaron alrededor de \$22,5 millones por día en marketing.
- Este dinero se gasta en diferentes tácticas para convencer a la gente (especialmente a los jóvenes) de comprar su producto con la esperanza de crear un cliente de por vida

Conocimiento de la técnica publicitaria.



Los anunciantes utilizan técnicas para convencer a una persona de que compre un producto. Hay muchas técnicas que utilizan que podemos reconocer. Estos incluyen el respaldo de personas influyentes, el atractivo de la madurez, el atractivo de la diversión o la relajación, la promesa de popularidad y más. A veces, se utilizan técnicas, como información engañosa o falsa, para crear un anuncio falso. Esto ha estado históricamente presente con las grandes empresas tabacaleras cuando comercializan productos de tabaco.



Recursos de video

[youtube.com/watch?v=TfECiHfAInI](https://www.youtube.com/watch?v=TfECiHfAInI) (Influencia de las redes sociales en las compras)
[cdc.gov/tobacco/data_statistics/fact_sheets/tobacco_industry/marketing/](https://www.cdc.gov/tobacco/data_statistics/fact_sheets/tobacco_industry/marketing/) (estadísticas de los CDC)

“La publicidad confunde los valores... Apelando al miedo, al orgullo o a la codicia, muy hábilmente sugiere valores falsos.” – Ann Bridge

 Website: tcoe.org/CHOICESNewsletter  Contact: 559-651-0155  Email: tupe@tcoe.org



Tulare County
Office of Education
Tim A. Hire, County Superintendent of Schools